



PLAN DE ACCIÓN

ASOCIACION AGROPECUARIA DE ARAUCA

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:

1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO: 3/09/2025

FECHA FIN: 14/10/2025

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Alcance de los Objetivos Organizacionales	<ul style="list-style-type: none">Falta de definición de objetivos clarosFalta de establecimiento de metas mediblesFalta de evaluación de progreso.-	Se le indica al emprendedor Documentar la situación actual del proyecto ganadero.	12/09/2025	6	2	18/09/2025	LIDIA TERESA AFANADOR ALMENAREZ	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	<ul style="list-style-type: none">Calidad del sistema contablePlanificación financiera a corto y largo plazoPrecisión en el registro de ingresos y gastos.-							
	Seguimiento Presupuestal	<ul style="list-style-type: none">Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anualesEficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestariasFlexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-							
	Registro de Ingresos y Gastos	<ul style="list-style-type: none">Organización del registro de ingresos y gastosCalidad de las conciliaciones bancarias							
3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	<ul style="list-style-type: none">Evaluación de la satisfacción del cliente.-							
4. Gestión de Recursos Humanos:	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	<ul style="list-style-type: none">Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento.Claridad y relevancia de los criterios de selecciónEstrategias de participación y retención de personal.-	Registrar cantidad de alimento utilizado", "Verificar estado sanitario de animales", "Organizar espacio para insumos", para fomentar claridad sobre qué hacer específicamente	19/09/2025			19/09/2025	Emprendedor	EN ESPERA
	Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	<ul style="list-style-type: none">Promoción de la colaboración entre miembrosEstablecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad.Reconocimiento y valoración de contribuciones individuales.-							
5. Relaciones y Alianzas:	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	<ul style="list-style-type: none">Seguimiento de relaciones con partes interesadasEstrategias de fortalecimiento de relaciones.Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-							
	Alianzas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none">Búsqueda de nuevas oportunidades de alianzas.Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.-							
	Gestión de Conflictos	<ul style="list-style-type: none">Proceso de gestión de conflictosPromoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos.							
6. Estrategia Comercial:	Estrategia de Diferenciación	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo de estrategia de posicionamiento.Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-							
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	<ul style="list-style-type: none">Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-							

